

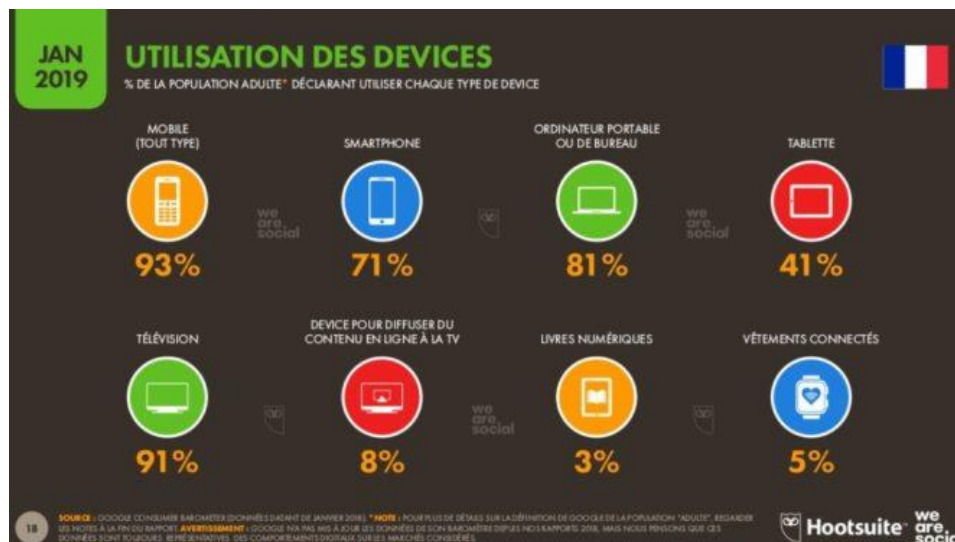
Transformer les visiteurs de votre site web en utilisateurs BibEnPoche !

Edité le : 11/06/2019

Vos usagers peuvent consulter le catalogue de votre bibliothèque depuis l'application mobile BibEnPoche. Mais ont-ils connaissance de ce nouveau service ? Comment les informer pour booster le nombre de téléchargements de l'application de votre bibliothèque ?

Comment transformer les visiteurs de votre recherche documentaire « bureau » en utilisateurs de votre application mobile ?

Nous vivons une ère **100% "Mobile First"**. Les Français se tournent de plus en plus vers le téléphone mobile pour se connecter au web : 71% utilisent un smartphone pour 81% d'ordinateurs comme l'indique le rapport Digital de la plateforme We Are Social et Hootsuite de 2019. En un an, la part des utilisateurs de smartphone a augmenté de plus de 6,5%.



Vous avez donc pris la bonne option avec BibEnPoche. Reste effectivement à communiquer largement auprès de votre public pour faire décoller son nombre d'utilisations quotidiennes.

Ce document est uniquement destiné à l'étude des solutions Decalog.

Decalog - www.decalog.net - contact@decalog.net - 04 75 81 50 50

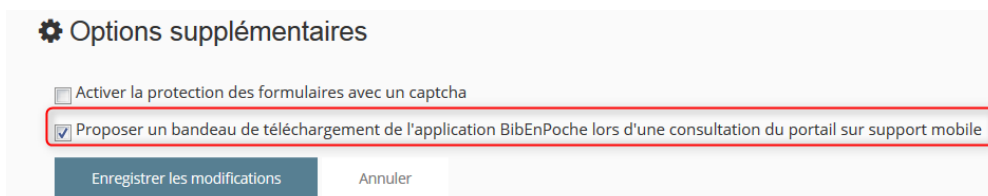
Vos abonnés ont l'habitude de consulter votre fonds documentaire et vos collections depuis votre portail documentaire.

Une première méthode, simple et rapide, est de placer une bannière, en entête de votre portail web. **Cette « Smart app Banner » a été déployée sur Decalog PORTAIL Pro ou Essentiel pour BibEnPoche.**

Elle invitera l'utilisateur à télécharger l'application mobile lorsqu'il visite le site web associée depuis un smartphone ou une tablette.



Cette option est activable depuis l'administration du portail.



Bien entendu, pour communiquer au mieux et largement, cette bannière de téléchargement est à compléter :

- par la diffusion de bannières et articles sur le portail documentaire de la bibliothèque et sur des sites partenaires (maire, etc.),
- par la publication de posts réguliers sur vos réseaux sociaux via Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram,
- etc.

Il est bon d'indiquer que 92% de la population française totale serait utilisatrice d'Internet. Il est donc important de penser à utiliser tous les outils digitaux.



Enfin, n'en négligez pas pour autant les autres canaux de communication : journal de la collectivité, affiches, présentation de l'applications à vos usagers, notamment à la banque de prêt, etc.

Votre bibliothèque n'est pas encore accessible sur BibEnPoche ? N'attendez-plus ! Découvrez les avantages pour vos usagers et pour vous-même : <http://www.decalog.net/fr/bibenpoche-application-de-recherche-documentaire/>